

Salon l'Etudiant « Journalisme, marketing et communication »

**Baromètre exclusif l'Etudiant : Journalisme et fake news :
85% des jeunes voient le journalisme comme un métier d'utilité sociale, quand 75%
identifient les réseaux sociaux comme le premier vecteur de désinformation et voient dans
l'usage de l'IA un risque de propagation de fake news**



À l'occasion de son Salon du journalisme, marketing et communication organisé le 8 novembre prochain à Newcap Event Center à Paris, l'Etudiant publie un baromètre exclusif* sur la perception des métiers de l'information par les 15-20 ans.

Caractéristiques principales du métier de journaliste, rôle dans l'encadrement et la structuration de l'information, fiabilité des sources, principaux vecteurs de désinformation et meilleures façons d'y lutter, risques de l'usage de l'IA : l'enquête éclaire les attentes d'une génération lucide et vigilante face aux enjeux de désinformation.

À retenir :

- 85 % des jeunes considèrent le journalisme comme un métier d'utilité sociale et 23 % regrettent qu'il soit peu valorisé.
- 83 % font confiance aux médias traditionnels, contre seulement 8 % pour les réseaux sociaux.
- 75 % des jeunes identifient les réseaux sociaux comme le principal vecteur de désinformation, devant les créateurs de contenu (67 %), les plateformes d'IA générative (59 %) et les groupes de discussion privés (35 %). Les médias traditionnels ne sont cités que par 18 %.
- 51 % des jeunes interrogés souhaitent davantage de sanctions face à la désinformation et 77 % estiment que la sensibilisation à l'école est le levier le plus efficace pour lutter contre les fake news.
- 68% craignent la déshumanisation du métier de journaliste à cause de l'IA ; 75% redoutent la propagation de fake news via l'IA. Seuls 2% ne voient « aucun risque majeur » dans son usage pour l'information.

« Ce baromètre révèle une jeunesse qui ne se contente pas de consommer l'information : elle l'interroge, la hiérarchise et en redéfinit les contours. Le journalisme reste une boussole, mais il doit se réinventer face aux nouveaux usages. Nos salons sont des espaces de dialogue où les jeunes peuvent confronter leurs perceptions, poser leurs questions et envisager leur avenir dans les métiers de l'information. » Ariane Despierres-Féry, Directrice de la rédaction chez l'Etudiant.

Les médias traditionnels plébiscités, le journalisme, un métier perçu comme un pilier de la société

Près de la moitié des jeunes de 15 à 19 ans s'informent sur les réseaux sociaux**, mais seuls 8% les jugent fiables. À l'inverse, 83 % des jeunes accordent leur confiance aux médias traditionnels. Pour eux, la crédibilité d'un média repose avant tout sur la vérification des faits (77 %) et la transparence des sources (69 %). La réputation du média (46 %) pèse davantage que son indépendance du média (33 %) ou celle de ses journalistes (35 %).

Pour 85 % des jeunes, le journalisme joue un rôle d'utilité sociale en sensibilisant et en informant. Pourtant, 23 % regrettent qu'il soit peu valorisé. Si 32 % estiment que le journaliste reste essentiel pour structurer l'information, plus de la moitié (58%) juge que son influence s'est affaiblie face à la vitesse de circulation des contenus et à l'essor des plateformes. Seuls 7 % considèrent qu'il n'a plus d'impact réel face à la masse de contenus.

Réseaux sociaux et IA : nouveaux défis pour l'information

Alors que Meta et TikTok sont une nouvelle fois mis en cause par l'Union Européenne pour avoir contourné ses règles sur le contenu en ligne, 75 % des jeunes identifient les réseaux sociaux comme le premier

vecteur de désinformation, devant les créateurs de contenu (67 %) et les plateformes d'IA générative (59 %). Les jeunes pointent aussi du doigt les groupes de discussions privés entre proches (35 %), bien plus que les médias traditionnels (18 %).

L'usage de l'intelligence artificielle dans la production d'information suscite de nombreuses craintes : 75% redoutent la propagation de fake news, 68% la déshumanisation du métier, 67% la perte de sens critique, 60% la perte d'emplois dans les médias, et 38% l'uniformisation des contenus. Seuls 2% des jeunes ne voient « aucun risque majeur » dans l'IA appliquée à l'information.

Face à ces risques, les jeunes appellent à une mobilisation collective : 77% plébiscitent la sensibilisation à l'école, 63% la responsabilisation des médias et plateformes, et 51% souhaitent des sanctions renforcées.

Salon du journalisme, marketing et communication

l'Etudiant propose deux conférences sur les métiers du journalisme et ses évolutions dans le cadre de son salon qui se tiendra le 8 novembre prochain à Newcap Event Center à Paris. Elles seront animées par un journaliste de la rédaction de l'Etudiant, autour d'intervenants professionnels issus du monde du journalisme :

11h30, avec :

- **Jean-Bernard SCHMIDT**, directeur du CFJ
- **Agathe JAFFREDO**, journaliste freelance
- **Emmanuel OSTIAN**, directeur Général de l'ESJ PARIS
- **Mélanie BENOIST**, adjointe au chef de département pluralisme, droits et libertés de l'Arcom.

15h30, avec :

- **Audrey SALAÜN**, directrice des relations extérieures, IEJ
- **Sacha BALIT**, directeur des Études EFJ PARIS
- **Esther**, journaliste et fondatrice de Press Room

N'hésitez pas à nous solliciter pour échanger avec Ariane Despierres-Féry, Directrice de la rédaction chez l'Etudiant pour décrypter les résultats, ou rencontrer les intervenants au salon de l'Etudiant.

***Méthodologie** : L'enquête en ligne a recueilli des réponses auprès d'un panel l'Etudiant, échantillon représentatif de jeunes, âgés de 15 à 20 ans, composé de 731 personnes, dont 30 % entre 15 et 17 ans et 70 % entre 18 et 20 ans.

Le sondage a été réalisé du 17 au 24 octobre 2025.

****source** : Labo société Numérique - [Comment les jeunes s'informent sur l'actualité ?](#) - 2024



À PROPOS DE L'ETUDIANT

Depuis plus de 50 ans, l'Etudiant est le média référent de l'information sur l'orientation & la formation destiné aux 15 à 25 ans et leurs parents. Présent à chaque étape du parcours éducatif et professionnel, l'Etudiant renseigne les jeunes lors des 120 salons organisés en partenariat avec des acteurs institutionnels locaux partout en France. Mais aussi via son site letudiant.fr qui réunit conseils pratiques, services et articles et séduit chaque mois plus de 4,1 millions de visiteurs. Très présent également sur les réseaux sociaux, l'Etudiant interagit toute l'année avec une communauté de plus d'1 million d'abonnés.

Découvrez nos engagements RSE : [pro.letudiant/rse/](https://pro.letudiant.fr/rse/)

Pour plus d'informations sur l'Etudiant, rendez-vous sur pro.letudiant.fr/

Contacts presse

Zmirov Communication

letudiant@zmirov.com

Victoria Blin de Laloubie 06 74 59 06 31

Sarah Marta de Andrade 06 08 08 55 66